

"ESTRATEGIA INTERNACIONAL II. GRUPOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES"



Marriott



STARWOOD

HOTELS & RESORTS WORLDWIDE, INC.



Hilton

HOTELS & RESORTS



IHG

HOTELS & RESORTS



WYNDHAM



ACCOR



Jin Jiang
Hotels



OYO
ROOMS



CHOICE
HOTELS



BW

Best Western.
Hotels & Resorts



HYATT

HOTELS & RESORTS



MANDARIN ORIENTAL
THE HOTEL GROUP



FOUR SEASONS
HOTELS AND RESORTS













THE PENINSULA
HOTELS



PESTANA
HOTEL GROUP

Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing











"ESTRATEGIA INTERNACIONAL II. GRUPOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES"

-  Tema 1. INTRO_SEMINARIO_II
-  Tema 2. TTOO INTERNAZIONALE
-  Tema 3. MARRIOTT International
-  Tema 4. STARWOOD Hotels
-  Tema 5. HILTON Hotels Corporation
-  Tema 6. INTERCONTINENTAL Hotels Group
-  Tema 7. WYNDHAM Corporation
-  Tema 8. Grupo ACCOR
-  Tema 9. CHOICE Hotels International
-  Tema 10. JIM JIANG Hotels y OYO Hotels
-  Tema 11. BEST WESTERN International
-  Tema 12. OTROS GRUPOS Internacionales



RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

POR Nº DE HAB. A 2021

EVOL.	RANK	GROUPS	NAT.	HOTELS		ROOMS		EVOL. ROOMS	
				2021	2020	2021	2020	+/-	%
=	1	MARRIOTT INTERNATIONAL ^(a)		7,551	7,351	1,400,289	1,358,400	41,889	3.1%
+1	2	JIN JIANG ^{(*) (b)}		10,304	9,518	1,087,994	1,020,036	67,958	6.7%
+1	3	HILTON WORLDWIDE ^(c)		6,422	6,055	1,010,257	962,864	47,393	4.9%
+1	4	IHG		5,964	5,903	886,036	883,563	2,473	0.3%
+1	5	WYNDHAM HOTEL GROUP		8,941	9,280	795,909	831,025	-35,116	-4.2%
+1	6	ACCOR		5,139	5,036	753,344	730,886	22,458	3.1%
+2	7	HUAZHU ^{(*) (d)}		6,802	5,295	607,137	492,936	114,201	23.2%
=	8	CHOICE HOTELS		7,147	7,153	597,977	590,897	7,080	1.2%
-7	9	OYO ^{(*) (e)}		20,591	43,000	549,000	1,200,000	-651,000	-54.3%
=	10	BTH HOTELS ^{(*) (f)}		4,701	4,216	430,224	403,757	26,467	6.6%

Source: Hospitality ON / MKG_destination - 03/2021.

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

POR Nº DE HAB. A 2020

RANK RANG	GROUP GROUPE ⁽¹⁾	ORIGIN NATIONALITÉ	2020 SUPPLY PARC 2020 ⁽²⁾	
01	MARRIOTT	USA	1 377 793	6,4%
02	OYO	INDIA	1 200 000	161,8%
03	JIN JIANG	CHINA	1 020 036	11,4%
04	HILTON	USA	962 864	6,4%
05	IHG	UK	883 563	5,4%
06	WYNDHAM	USA	831 025	2,6%
07	ACCOR	FRANCE	730 886	3,3%
08	CHOICE	USA	590 897	3,8%
09	HUAZHU	CHINA	492 936	26,5%
10	BTH HOTELS	CHINA	403 757	1,6%
13	HYATT	USA	226 674	7,4%

<https://hospitality-on.com/en/tendance-hotellerie/hotel-groups-2020-ebitda-ranking>

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

POR Nº DE HAB., EBITDA A 2020

RANK RANG	GROUP GROUPE	ORIGIN NATIONALITÉ	EBITDA 2019
01	MARRIOTT	USA	2396
02	OYO	INDIA	2033
03	JIN JIANG	CHINA	924
04	HILTON	USA	772
05	IHG	UK	754
06	WYNDHAM	USA	635-800
07	ACCOR	FRANCE	622
08	CHOICE	USA	558
09	HUAZHU	CHINA	361
10	BTH HOTELS	CHINA	263



RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

EBIDTA POR HABITACIONES A 2020



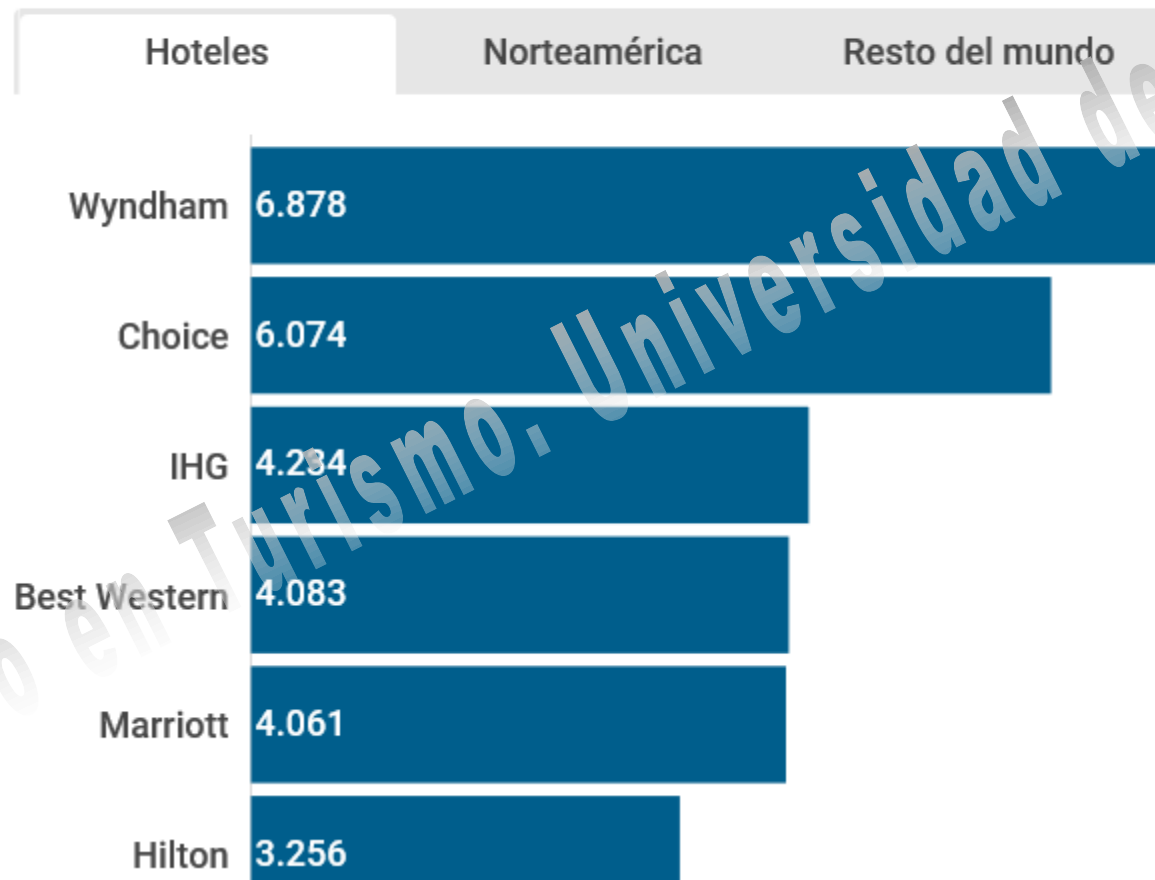
RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

VALOR DE EMPRESA POR HABITACIÓN A 2020



RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HOTELES

Éstas eran las mayores cadenas hoteleras del mundo en 2008...

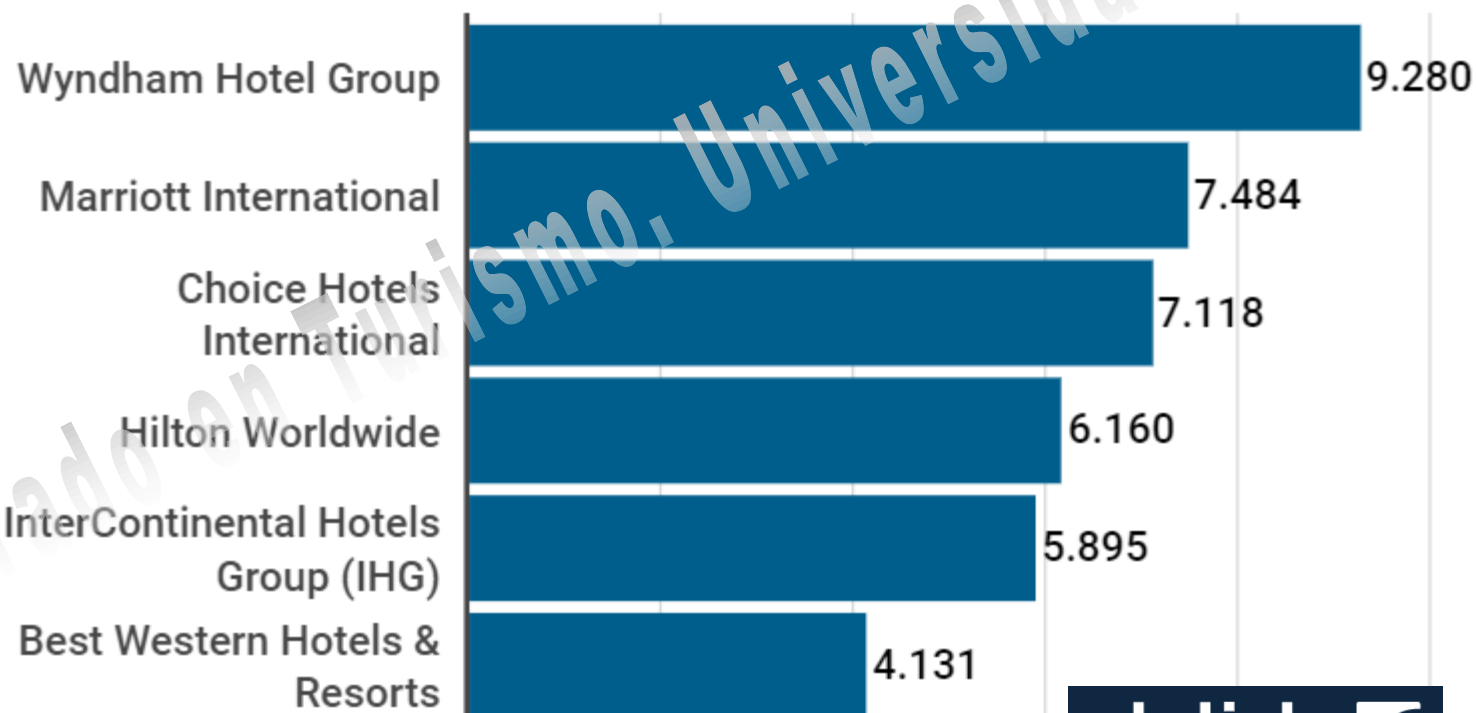


RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HOTELES



Wyndham, líder por número de hoteles

La siguiente gráfica muestra el número de hoteles operados por cada cadena, a junio de 2020



statista

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HABITACIONES



Marriott, la mayor cadena por número de habitaciones

En 2020, Marriott International tenía aproximadamente 1,4 millones de habitaciones en todo el mundo, superando por 426.000 habitaciones a su principal rival Hilton Worldwide.



statista

Grandes Corporaciones Turísticas Internacionales



Marriott



STARWOOD

HOTELS & RESORTS WORLDWIDE, INC.



Hilton
HOTELS & RESORTS



IHG
HOTELS & RESORTS



WYNDHAM



ACCOR



Jin Jiang
Hotels



OYO
ROOMS



CHOICE
HOTELS



Best Western.
Hotels & Resorts



HYATT
HOTELS & RESORTS



MANDARIN ORIENTAL
THE HOTEL GROUP



FOUR SEASONS
HOTELS AND RESORTS



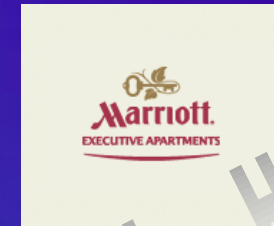
THE PENINSULA
HOTELS



PESTANA
HOTEL GROUP



MARRIOTT INTERNATIONAL



MARRIOTT BONVOY™

LUJO

EDITION™



THE LUXURY
Collection

STREGIS

W
HOTELS

JW MARRIOTT

Premium



SHERATON

MARRIOTT
VACATION
CLUB™

DELTA
HOTELS

WESTIN

L MERIDIEN

RENAISSANCE
HOTELS

AUTOGRAPH
COLLECTION™
HOTELS

TRIBUTE
PORTFOLIO

DESIGN
HOTELS

GAYLORD HOTELS™

SELECCIONAR

COURTYARD™

FOUR
POINTS

SPRINGHILL
SUITES™

Fairfield™

PROTEA HOTELS.



aloft
HOTELS

moxy
HOTELS

ESTANCIAS PROLONGADAS

HOMES & VILLAS
BY MARRIOTT INTERNATIONAL

Residence INN

TOWNEPLACE
SUITES™

Marriott
EXECUTIVE APARTMENTS

element

STARWOOD

HOTELS & RESORTS WORLDWIDE, INC.

STARWOOD HOTELS & RESORTS WORLDWIDE

WESTIN
HOTELS & RESORTS


ST. REGIS
HOTELS & RESORTS


Sheraton
HOTELS & RESORTS


THE LUXURY COLLECTION*
Starwood Hotels & Resorts

Le **MERIDIEN**

W
HOTELS

FOUR POINTS
BY SHERATON

TRIBUTE
PORTFOLIO


element
BY WESTIN

aloft
HOTELS


ST REGIS

THE
LUXURY
COLLECTION*

W
HOTELS

WESTIN


Sheraton


Le **MERIDIEN**

TRIBUTE
PORTFOLIO

 **DESIGN**
HOTELS

aloft

FOUR
POINTS


element



HILTON HOTELS CORPORATION





IHG HOTELS & RESORTS



REGENT



KIMPTON
HOTELS & RESTAURANTS

HOTEL INDIGO

VOCO



ATWELL SUITES



IHG REWARDS



WYNDHAM HOTEL GROUP



WYNDHAM

HOTELS & RESORTS

DISTINCTIVE

UPSCALE

LIFESTYLE

MIDSCALE

VALUE

EXTENDED STAY

WYNDHAM GRAND



WYNDHAM



WYNDHAM
GARDEN



RAMADA
BY WYNDHAM



GRUPO ACCOR



LUXURY	UPPER UPSCALE	UPSCALE	UPPER MIDSCALE	MIDSCALE	ECONOMY



Jin Jiang International Hotel Group



OYO Hotels and Rooms



BTG Homeinns

BTG Homeinns Hotels Group



HUAZHU

Huazhu Hotels Group

2019 rank	2018 rank	Company	Location	2019 Rooms	2019 Hotels
1	1	Marriott International	Bethesda, Maryland USA	1,348,532	7,163
2	2	Jin Jiang International Holdings Co. Ltd.	Shanghai, China	1,081,230	10,020
3	8	Oyo Rooms	Gurugram, India	1,054,000	45,600
4	3	Hilton Worldwide Holdings	McLean, Virginia USA	971,780	6,110
5	4	IHG (InterContinental Hotels Group)	Atlanta, Georgia USA	883,563	5,903
6	5	Wyndham Hotels & Resorts	Parsippany, New Jersey USA	831,025	9,280
7	6	Accor	Paris, France	739,537	5,036
8	7	Choice Hotels International	Rockville, Maryland USA	590,897	7,153
9	9	Huazhu Group Ltd.	Shanghai, China	536,876	5,618
10	10	BTG Hotels Group Co.	Beijing, China	414,952	4,450



Enjoy the Extras

Rest & Refresh

Get More Value

Stay Awhile

Travel Simply

Rentals



BEST WESTERN HOTEL GROUP



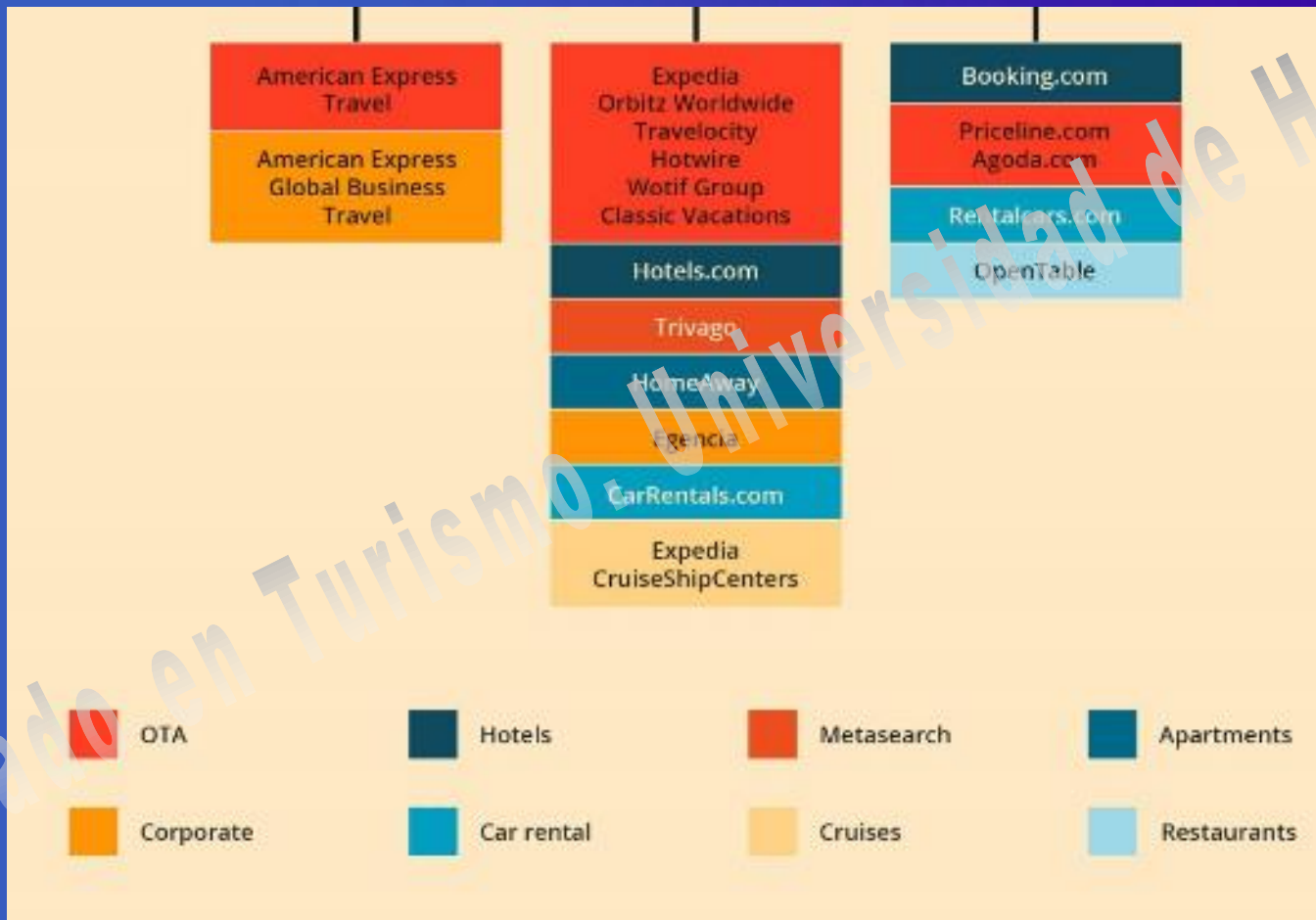
OTROS GRUPOS INTERNACIONALES



TOUR OPERADORES EUROPEOS:



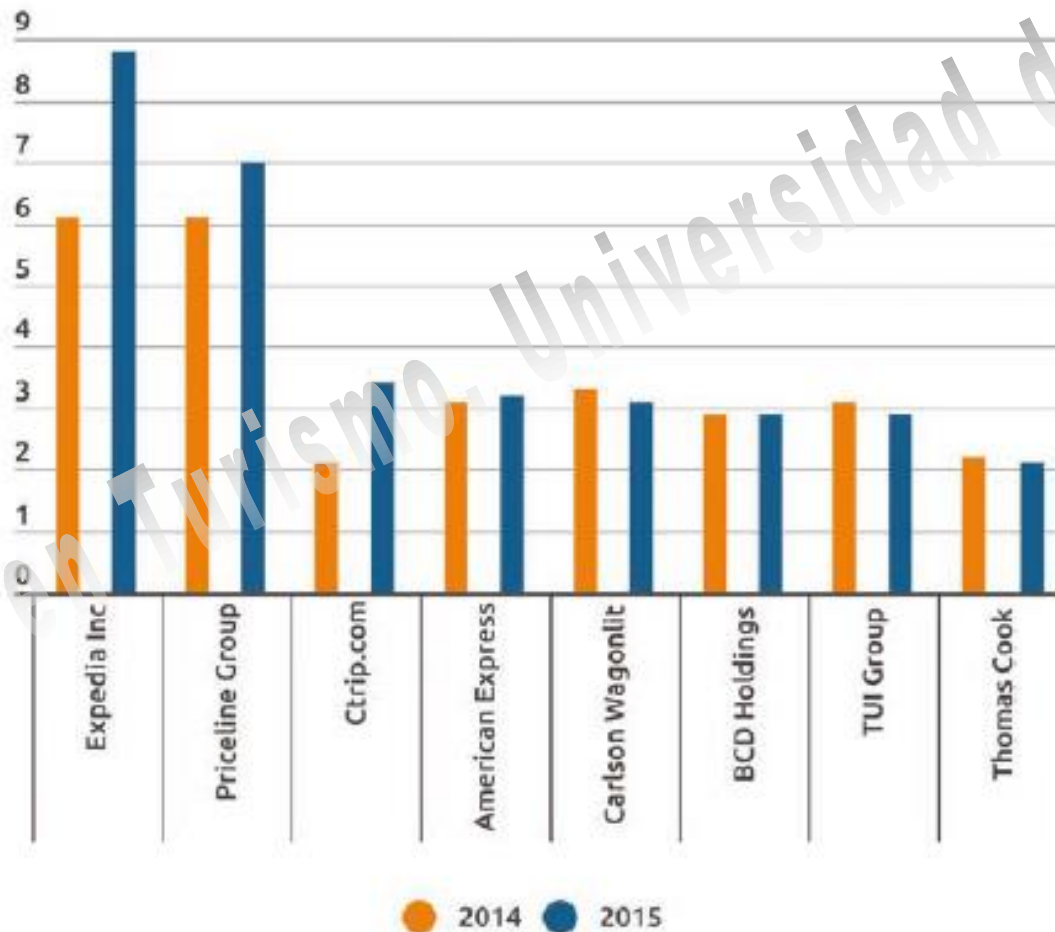
Las cifras que avalan el dominio de Booking y Expedia



Los grandes grupos de la intermediación turística



CUOTA DE MERCADO MUNDIAL EN %

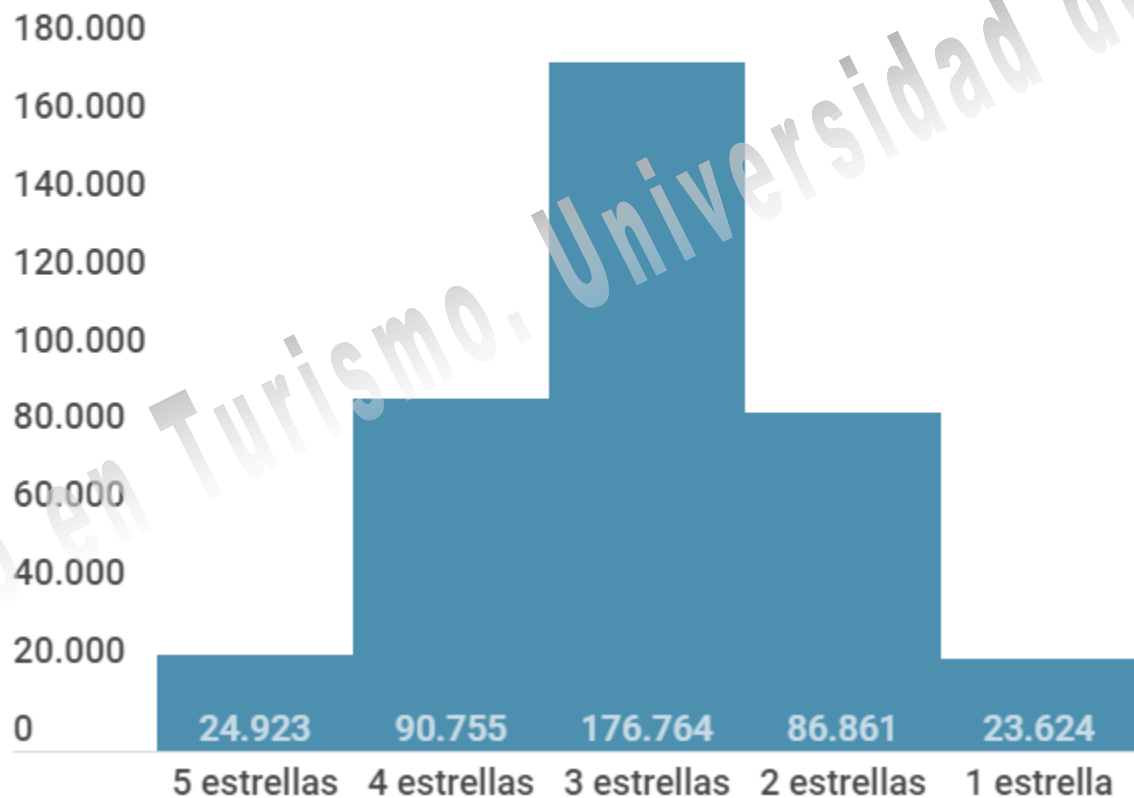


¿Cuántos hoteles hay en el mundo?



402.933

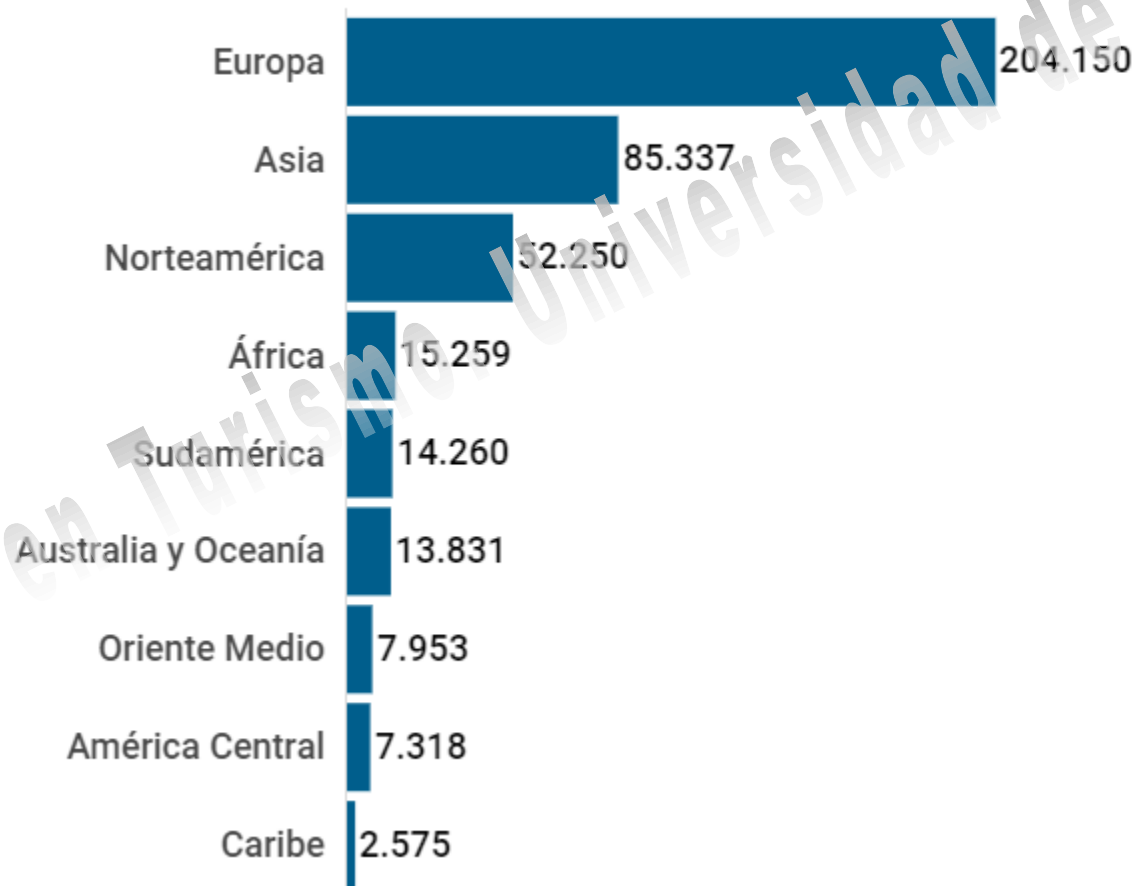
Número de hoteles en todo el mundo con clasificación de estrellas



¿Cuántos hoteles hay en el mundo?

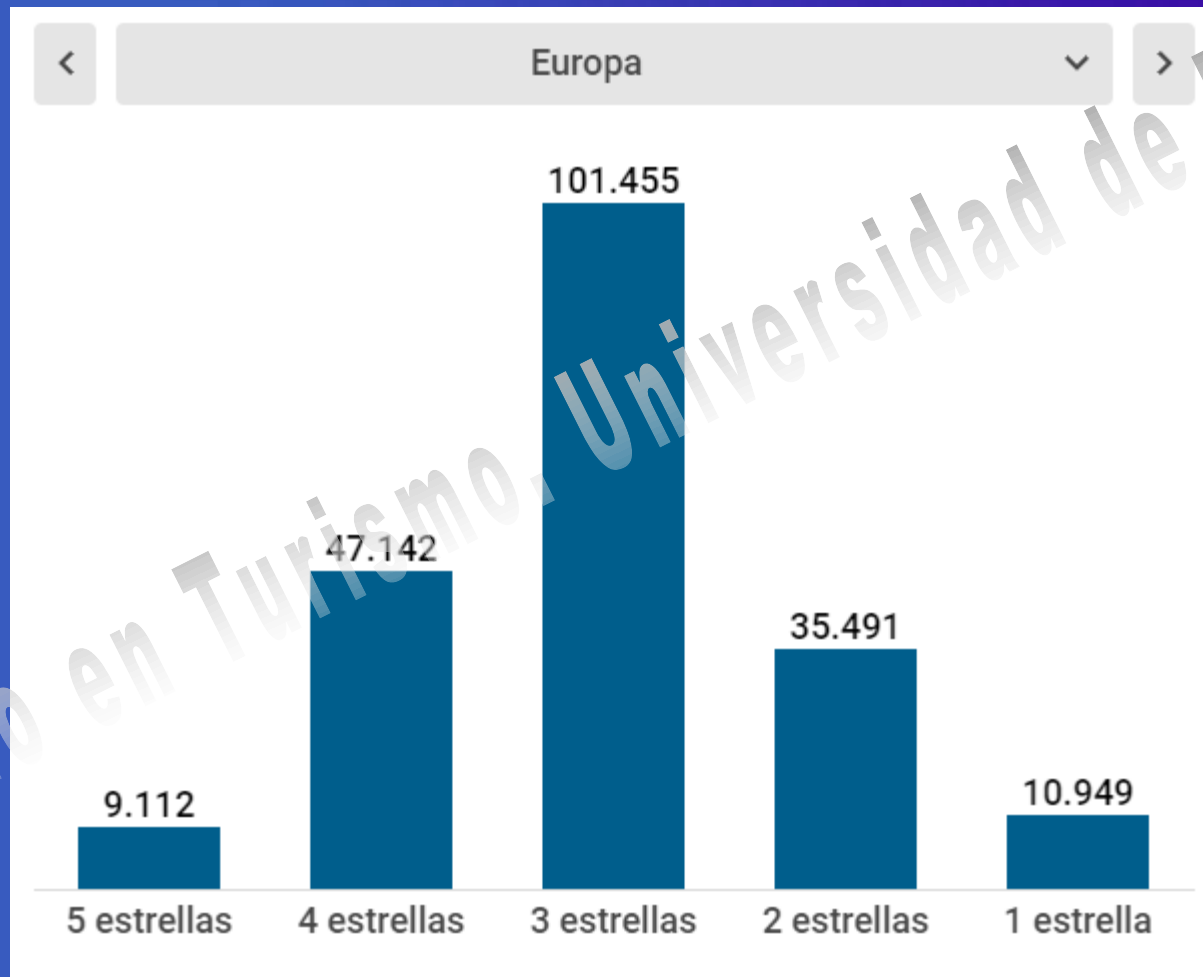
Europa concentra uno de cada dos hoteles que hay en el planeta

Ranking por regiones del mundo



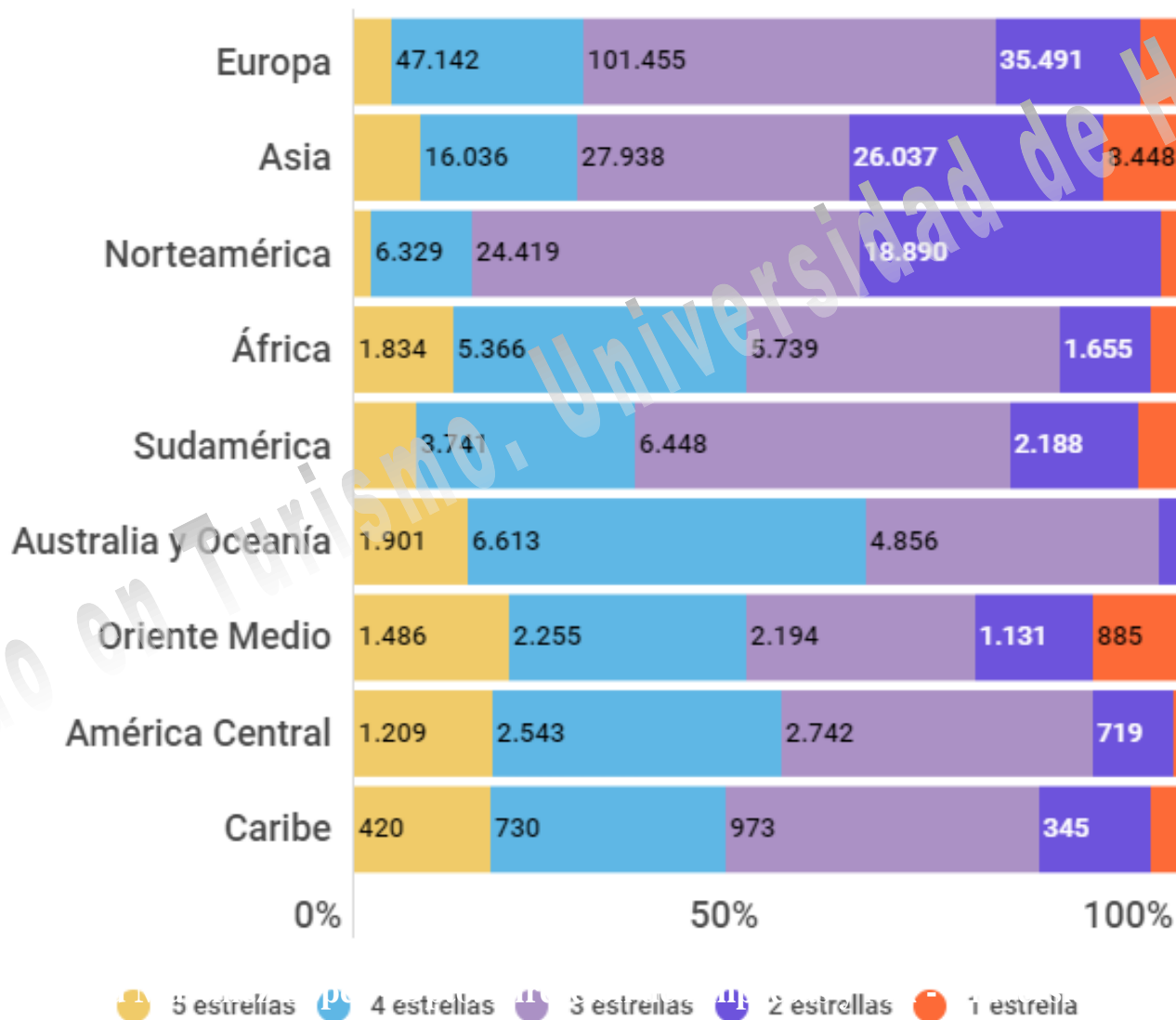
¿Cuántos hoteles hay en el mundo?

Europa concentra uno de cada dos hoteles que hay en el planeta



¿Cuántos hoteles hay en el mundo?

Distribución

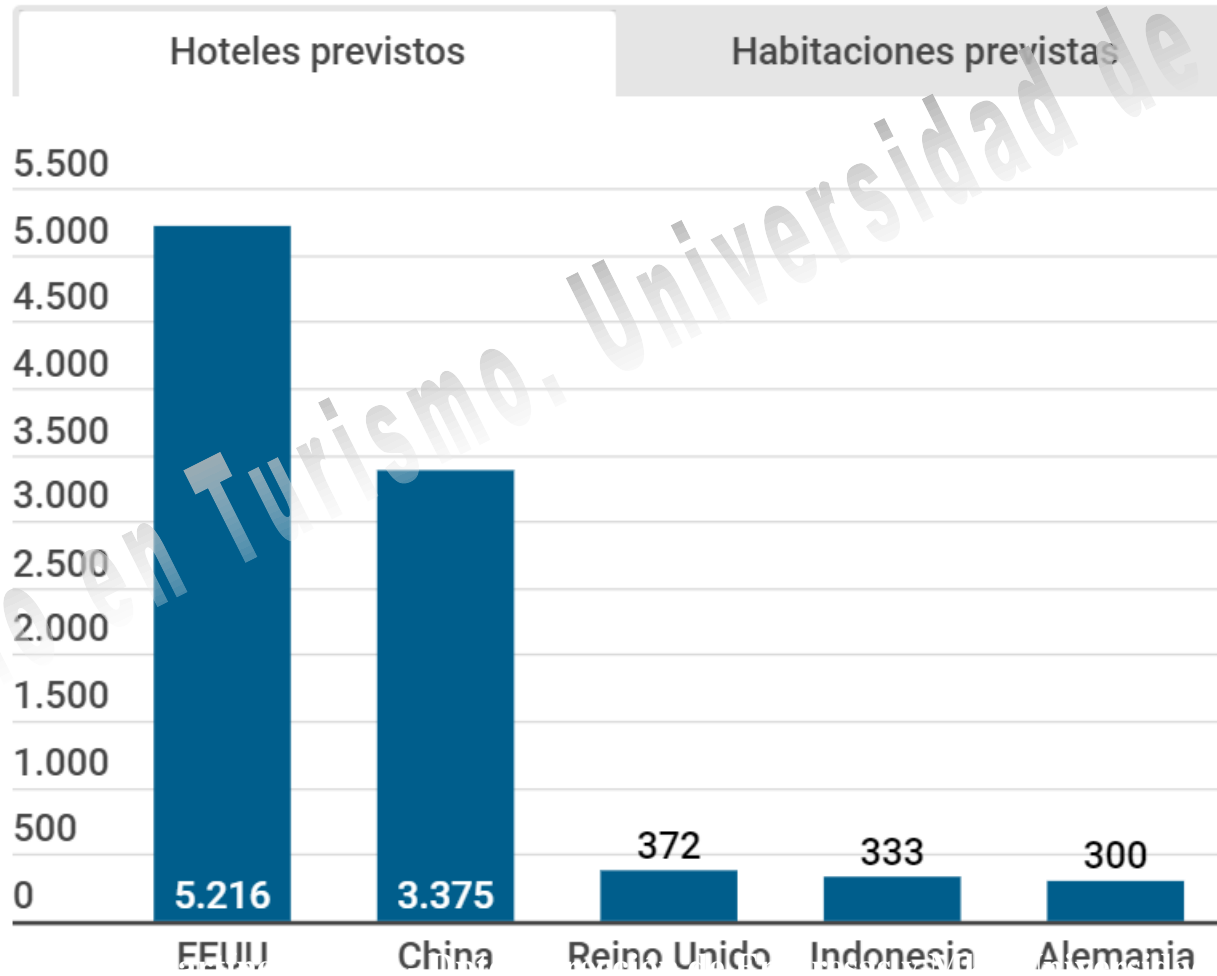


Grandes Corporaciones Turísticas Internacionales



EEUU y China, líderes

Países con el mayor número de proyectos de construcción de alojamientos en trámite, a marzo de 2021



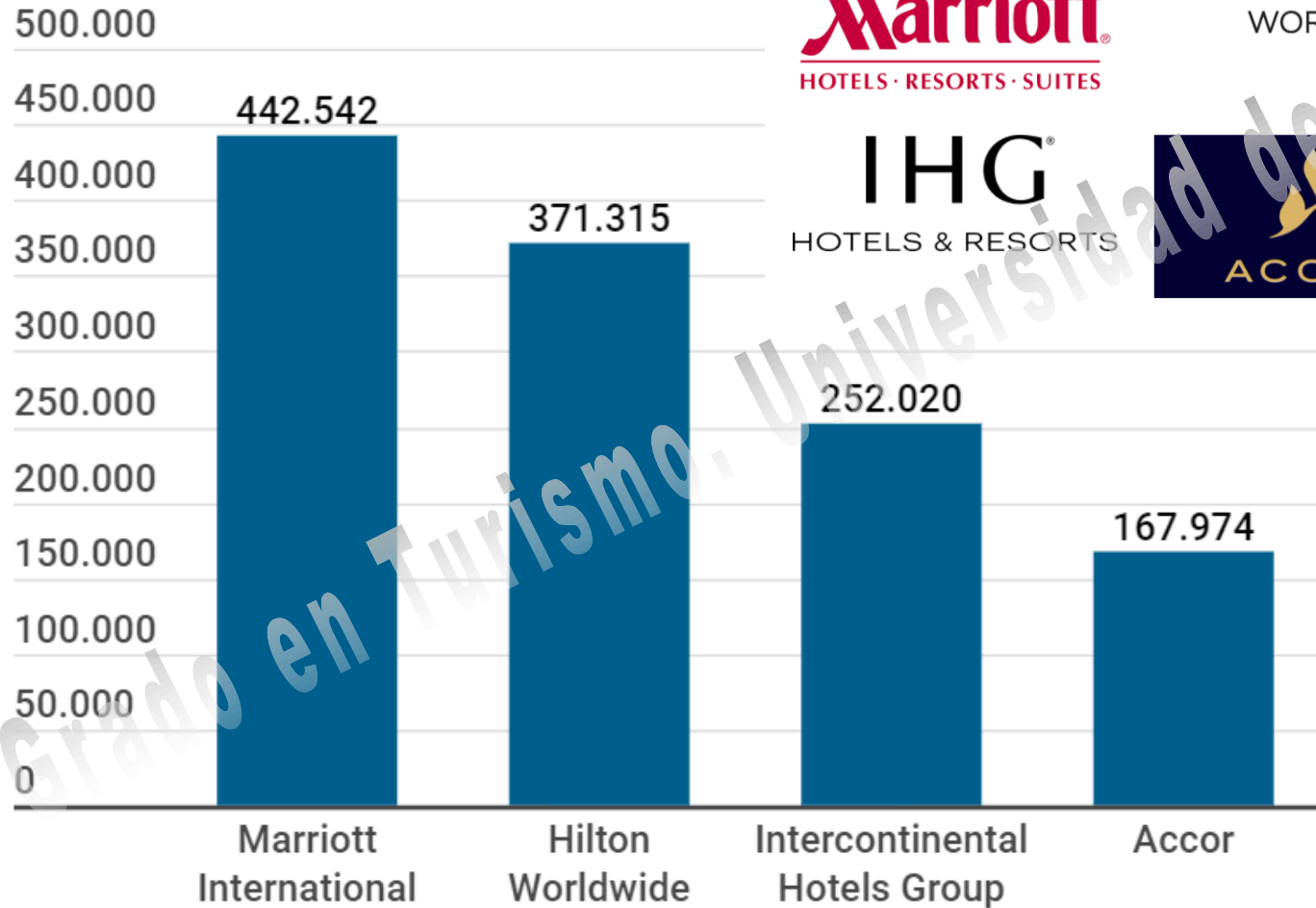
Prof.

Huelva



Cadenas hoteleras con más habitaciones en proyecto

Grupos hoteleros con el mayor número de habitaciones de hotel proyectadas a marzo de 2021



Fuente: Statista

Europa tiene más de 1.900 proyectos hoteleros en marcha

De los 1.955 hoteles que están en alguna de las fases de construcción, hay **1.396 que serán de cuatro estrellas y 559 hoteles** engrosarán la oferta de lujo de cinco estrellas.

Casi el 25% de los proyectos están en Reino Unido: 488 hoteles (70.531 habitaciones) y Londres concentra una cuarta parte de las aperturas que se irán dando en los próximos años, ya que la ciudad tendrá **114 nuevos hoteles** (20.017 habitaciones), “lo que lo convertirá en el mercado hotelero urbano más importante de Europa”, según Tophotelprojects.

El segundo país con más proyectos es Alemania, que tiene 369 hoteles en curso (58.036 habitaciones), casi triplicando a Francia, donde hay 127 proyectos en marcha, que supondrán 58.036 habitaciones más a la oferta nacional.

Por número de proyectos hoteleros en cuarto lugar se ubica Italia, que a futuro tendrá 98 nuevas propiedades con 13.874 habitaciones y en quinto lugar España con 90 proyectos y 17.092 habitaciones.



Grandes Corporaciones Turísticas Internacionales

En España hay un total de 7.290 hoteles, de los cuales 2.518 forman parte del porfolio de una cadena nacional o internacional

Madrid duplicará las plazas en hoteles de 5 estrellas en 2020

El buen momento que atraviesa el sector hotelero está llevando a las grandes cadenas a intensificar sus planes de expansión de manera que para 2020 tienen previsto abrir 10 proyectos de lujo, según el análisis de BNP Paribas Real Estate.

El año 2019 marcó un hito en el desarrollo del parque de hoteles de lujo en la ciudad, que se ha convertido en destino de las principales marcas premium del mercado, como Four Seasons, Pestana, Marriot o Hyatt, además de las nacionales Iberostar, Barceló y Riu, lo que contribuirá a dinamizar el centro de Madrid y a atraer comercio a la zona.



Las cadenas hoteleras
españolas ponen

RUMBO A ASIA

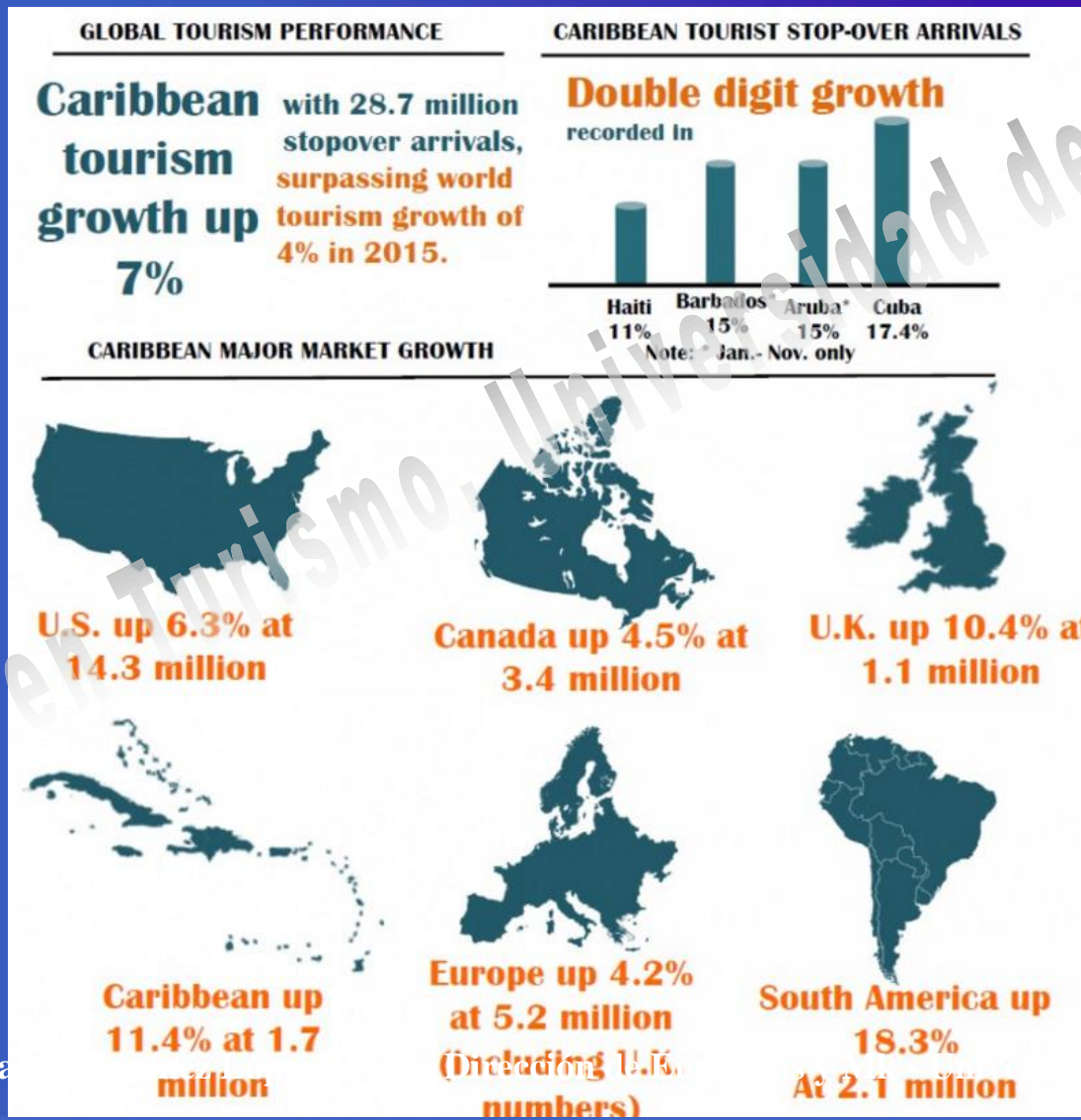
China, Tailandia e Indonesia centran su crecimiento en la región

Asia se ha convertido en el principal motor de crecimiento del mercado hotelero mundial con grandes oportunidades para las cadenas internacionales, entre ellas las españolas, lideradas por Meliá, Riu y NH, que han tomado posiciones observando de cerca el potencial de China como emisor.

Caribe al alza: sube un 7% la llegada de turistas

La región recibió 28,7 millones de viajeros el año pasado

El Caribe es una región estratégica para numerosas empresas españolas. Un total de 27 cadenas hoteleras españolas tienen actualmente presencia en esta zona.



Nuevos actores ganan posiciones en el ranking hotelero mundial

La cadena china Jin Jiang se ha colocado en el segundo puesto tras Marriott y desbancando a Hilton, que queda en el tercero

La india Oyo Hotels & Homes se ha colado directamente en el octavo puesto; seis cadenas chinas están en los 16 primeros lugares











El grupo chino Jin Jiang el líder en número de hoteles

Llama la atención la gran presencia de cadenas chinas en los primeros puestos, seis en total en los primeros 16 lugares, como puede verse en el cuadro. Además de Jin Jiang están presentes **Huazhu Group**, **BTG Hotel Group**, **GreenTree Hospitality Group**, **Dossen International Group** y **Quigdao Sunmei Group**, midiéndose de cerca con grandes hoteleras mundiales como **Hyatt** o **Best Western**.

2018 rank	2017 rank	Company	Location	2018 Rooms	2018 Hotels	2017 Rooms	2017 Hotels
1	1	Marriott International	Bethesda, Maryland USA	1,317,368	6,906	1,195,141	6,333
2	5	Jin Jiang International Holdings Co. Ltd.	Shanghai, China	941,794	8,715	680,111	6,794
3	2	Hilton	McLean, Virginia USA	912,960	5,685	856,113	5,284
4	3	InterContinental Hotels Group	Denham, England	836,541	5,603	798,075	5,348
5	4	Wyndham Hotels & Resorts	Parsippany, New Jersey USA	809,900	9,200	753,161	8,643
6	6	AccorHotels	Paris, France	703,806	4,780	616,181	4,283
7	7	Choice Hotels International	Rockville, Maryland USA	569,108	7,021	521,335	6,815
8	-	Oyo Hotels & Homes	Gurgaon, India	515,144	17,344	-	-
9	9	Huazhu Group Ltd. (formerly China Lodging Group)	Shanghai, China	422,747	4,230	379,675	3,746
10	8	BTG Hotels Group Co.	Beijing, China	397,561	4,049	384,743	3,712
11	10	Best Western Hotels & Resorts	Phoenix, Arizona USA	295,849	3,618	260,015	3,324
12	12	GreenTree Hospitality Group	Shanghai, China	221,529	2,757	190,807	2,289
13	11	Hyatt Hotels Corp.	Chicago, Illinois USA	208,297	852	204,485	779
14	15	Dossen International Group	Guangzhou, China	199,042	2,247	105,951	1,087
15	14	G6 Hospitality	Carrollton, Texas USA	123,162	1,422	124,739	1,417

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

POR Nº DE HAB. A 2021

EVOL.	RANK	GROUPS	NAT.	HOTELS		ROOMS		EVOL. ROOMS	
				2021	2020	2021	2020	+/-	%
=	1	MARRIOTT INTERNATIONAL ^(a)		7,551	7,351	1,400,239	1,358,400	41,889	3.1%
+1	2	JIN JIANG ^{(*) (b)}		10,304	9,513	1,087,994	1,020,036	67,958	6.7%
+1	3	HILTON WORLDWIDE ^(c)		6,422	6,055	1,010,257	962,864	47,393	4.9%
+1	4	IHG		5,964	5,903	886,036	883,563	2,473	0.3%
+1	5	WYNDHAM HOTEL GROUP		8,941	9,280	795,909	831,025	-35,116	-4.2%
+1	6	ACCOR		5,139	5,036	753,344	730,886	22,458	3.1%
+2	7	HUAZHU ^{(*) (d)}		6,802	5,295	607,137	492,936	114,201	23.2%
=	8	CHOICE HOTELS		7,147	7,153	597,977	590,897	7,080	1.2%
-7	9	OYO ^{(*) (e)}		20,591	43,000	549,000	1,200,000	-651,000	-54.3%
=	10	BTH HOTELS ^{(*) (f)}		4,701	4,216	430,224	403,757	26,467	6.6%

Source: Hospitality ON / MKG_destination - 03/2021.

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

POR Nº DE HAB. A 2020

RANK RANG	GROUP GROUPE ⁽¹⁾	ORIGIN NATIONALITÉ	2020 SUPPLY PARC 2020 ⁽²⁾	
01	MARRIOTT	USA	1 377 793	6,4%
02	OYO	INDIA	1 200 000	161,8%
03	JIN JIANG	CHINA	1 020 036	11,4%
04	HILTON	USA	962 864	6,4%
05	IHG	UK	883 563	5,4%
06	WYNDHAM	USA	831 025	2,6%
07	ACCOR	FRANCE	730 886	3,3%
08	CHOICE	USA	590 897	3,8%
09	HUAZHU	CHINA	492 936	26,5%
10	BTH HOTELS	CHINA	403 757	1,6%
13	HYATT	USA	226 674	7,4%



RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

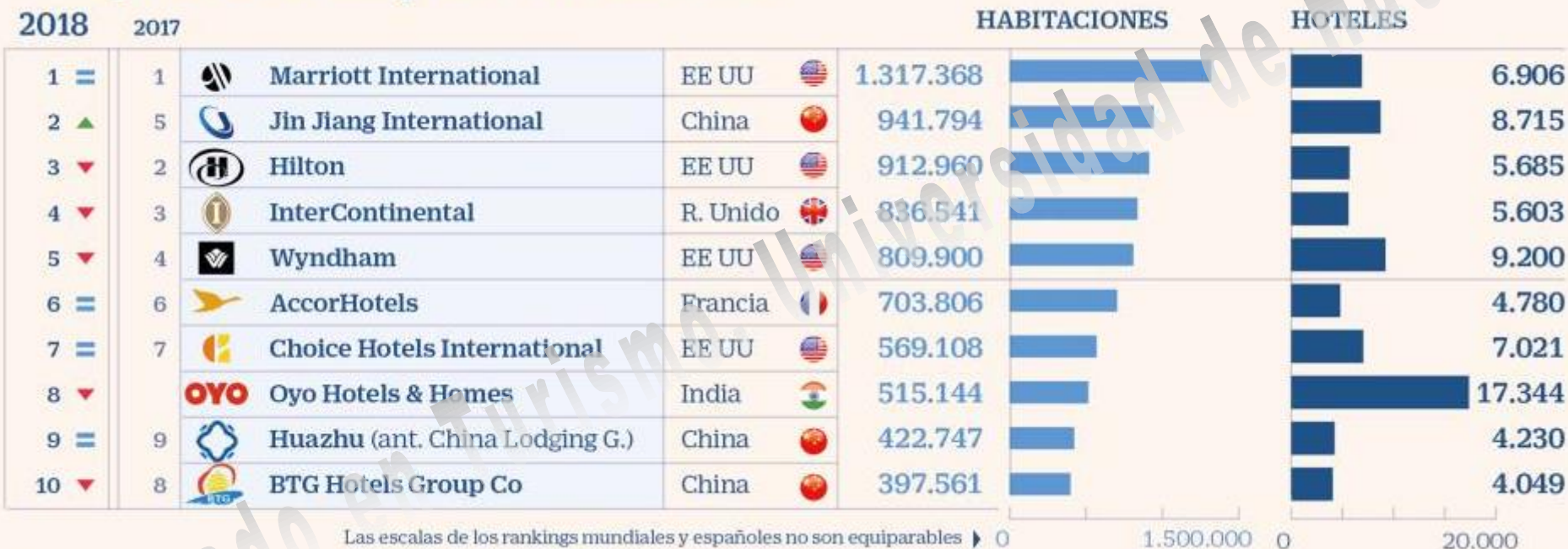
POR Nº DE HAB. A 2019

2019 rank	2018 rank	Company	Location	2019 Rooms	2019 Hotels	2018 Rooms	2018 Hotels
1	1	Marriott International	Bethesda, Maryland USA	1,348,532	7,163	1,317,568	6,906
2	2	Jin Jiang International Holdings Co. Ltd.	Shanghai, China	1,081,230	10,020	941,794	8,715
3	8	Oyo Rooms	Gurugram, India	1,054,000	45,600	515,144	17,344
4	3	Hilton Worldwide Holdings	McLean, Virginia USA	971,780	6,110	912,960	5,685
5	4	IHG (InterContinental Hotels Group)	Atlanta, Georgia USA	883,563	5,903	836,541	5,603
6	5	Wyndham Hotels & Resorts	Parsippany, New Jersey USA	831,025	9,280	809,900	9,200
7	6	Accor	Paris, France	739,537	5,036	703,806	4,780
8	7	Choice Hotels International	Rockville, Maryland USA	590,897	7,153	569,108	7,021
9	9	Huazhu Group Ltd.	Shanghai, China	536,876	5,618	422,747	4,230
10	10	BTG Hotels Group Co.	Beijing, China	414,952	4,450	397,561	4,049
11	11	BWH Hotel Group (Best Western)	Phoenix, Arizona USA	369,386	3,997	295,849	3,618
12	14	Dossen International Group	Guangzhou, China	254,774	3,062	199,042	2,247
13	12	GreenTree Hospitality Group	Shanghai, China	246,216	3,178	221,529	2,757
14	13	Hyatt Hotels Corp.	Chicago, Illinois USA	223,111	913	208,297	852
15	17	Almbridge Hospitality	Plano, Texas USA	179,136	1,266	102,786	834
16	16	Qingdao Sunmef Group Co.	Qingdao, China	150,856	2,988	121,483	2,352
17	15	66 Hospitality	Carrollton, Texas USA	118,205	1,385	123,162	1,422
18	25	New Century Hotels & Resorts	Hangzhou, China	89,531	455	72,642	330
19	20	Meliá Hotels International	Palma de Mallorca, Spain	82,011	325	83,253	329
20	21	Westmont Hospitality Group	Houston, Texas USA	81,411	728	82,617	731

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

POR Nº DE HAB. A 2018

Ranking de las cadenas más grandes del mundo en 2018



RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HABITACIONES

RANK	GROUPS	HOTELS 2011	HOTELS 2010	EVOL. HOTELS	ROOMS 2011	ROOMS 2010	EVOL. ROOMS
1	1 IHG	4 437	4 432	5	647 161	643 787	0,5%
2	3 HILTON WORLDWIDE	3 689	3 526	163	605 938	587 813	3,1%
3	2 WYNDHAM WORLDWIDE	7 152	7 112	40	605 713	597 674	1,3%
4	4 MARRIOTT INTERNATIONAL	3 446	3 329	117	602 056	580 876	3,6%
5	5 ACCOR	4 229	4 111	118	507 306	492 675	3,0%
6	6 CHOICE HOTELS	6 142	6 021	121	495 145	487 410	1,6%
7	8 STARWOOD HOTELS & RESORTS	1 041	979	62	308 700	291 638	5,9%
8	7 BEST WESTERN	4 015	4 048	-33	307 155	308 477	-0,4%
9	9 CARLSON HOSPITALITY	1 078	1 059	19	165 061	159 756	3,3%
10	10 HYATT HOTEL CORPORATION	423	399	24	120 806	120 031	0,6%

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

POR Nº DE HAB. A 2019

2019 rank	2018 rank	Company	Location	2019 Rooms	2019 Hotels	2018 Rooms	2018 Hotels
1	1	Marriott International	Bethesda, Maryland USA	1,348,532	7,163	1,317,568	6,906
2	2	Jin Jiang International Holdings Co. Ltd.	Shanghai, China	1,081,230	10,020	941,794	8,715
3	8	Oyo Rooms	Gurugram, India	1,054,000	45,600	515,144	17,344
4	3	Hilton Worldwide Holdings	McLean, Virginia USA	971,780	6,110	912,960	5,685
5	4	IHG (InterContinental Hotels Group)	Atlanta, Georgia USA	883,563	5,903	836,541	5,603
6	5	Wyndham Hotels & Resorts	Parsippany, New Jersey USA	831,025	9,280	809,900	9,200
7	6	Accor	Paris, France	739,537	5,036	703,806	4,780
8	7	Choice Hotels International	Rockville, Maryland USA	590,897	7,153	569,108	7,021
9	9	Huazhu Group Ltd.	Shanghai, China	536,876	5,618	422,747	4,230
10	10	BTG Hotels Group Co.	Beijing, China	414,952	4,450	397,561	4,049
11	11	BWH Hotel Group (Best Western)	Phoenix, Arizona USA	369,386	3,997	295,849	3,618
12	14	Dossen International Group	Guangzhou, China	254,774	3,062	199,042	2,247
13	12	GreenTree Hospitality Group	Shanghai, China	246,216	3,178	221,529	2,757
14	13	Hyatt Hotels Corp.	Chicago, Illinois USA	223,111	913	208,297	852
15	17	Almbridge Hospitality	Plano, Texas USA	179,136	1,266	102,786	834
16	16	Qingdao Sunmel Group Co.	Qingdao, China	150,856	2,988	121,483	2,352
17	15	66 Hospitality	Carrollton, Texas USA	118,205	1,385	123,162	1,422
18	25	New Century Hotels & Resorts	Hangzhou, China	89,531	455	72,642	330
19	20	Meliá Hotels International	Palma de Mallorca, Spain	82,011	325	83,253	329
20	21	Westmont Hospitality Group	Houston, Texas USA	81,411	728	82,617	731

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HABITACIONES

RANK	GROUPS	HOTELS 2011	HOTELS 2010	EVOL. HOTELS	ROOMS 2011	ROOMS 2010	EVOL. ROOMS
1	1 IHG	4 437	4 432	5	647 161	643 787	0,5%
2	3 HILTON WORLDWIDE	3 689	3 526	163	605 938	587 813	3,1%
3	2 WYNDHAM WORLDWIDE	7 152	7 112	40	605 713	597 674	1,3%
4	4 MARRIOTT INTERNATIONAL	3 446	3 329	117	602 056	580 876	3,6%
5	5 ACCOR	4 229	4 111	118	507 306	492 675	3,0%
6	6 CHOICE HOTELS	6 142	6 021	121	495 145	487 410	1,6%
7	8 STARWOOD HOTELS & RESORTS	1 041	979	62	308 700	291 638	5,9%
8	7 BEST WESTERN	4 015	4 048	-33	307 155	308 477	-0,4%
9	9 CARLSON HOSPITALITY	1 078	1 059	19	165 061	159 756	3,3%
10	10 HYATT HOTEL CORPORATION	423	399	24	120 806	120 031	0,6%



RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HABITACIONES

Top 10 des groupes hôteliers mondiaux retraité au 1^{er} Janvier 2012 Top 10 ranking of hotel groups in the world updated as of 1 January 2012

RANG - RANK 2012 2011		GROUPES - GROUPS		HÔTELS - HOTELS 2012 2011		VARIATION GROWTH	CHAMBRES - ROOMS 2012 2011		VARIATION GROWTH	% GROWTH
1	1	IHG	UK	4 480	4 437	43	658 340	647 161	11 187	+1,7%
2	3	Hilton Worldwide	USA	3 843	3 689	154	633 238	605 938	27 300	+4,5%
3	4	Marriott International	USA	3 537	3 446	91	617 837	602 056	15 781	+2,6%
4	2	Wyndham Hotel Group	USA	7 205	7 207	-2	613 126	612 735	391	+0,1%
5	6	Choice Hotels International	USA	6 203	6 142	61	502 460	495 145	7 315	+1,5%
6	5	Accor	FRA	3 324	4 229	-	424 367	506 606	-	-
7	7	Starwood Hotels and Resorts	USA	1 077	1 041	36	315 346	308 700	6 646	+2,2%
8	8	Best Western	USA	4 078	4 015	63	311 598	307 155	4 443	+1,4%
9	12	Home Inns (+ Motel 168)	CHI	1 426	818	608	176 562	93 898	82 664	+88,0%
10	9	Carlson Rezidor Hotel Group	USA	1 077	1 078	-1	165 802	165 061	741	+0,4%

Source : Base de données MKG Hospitality - Mars 2012



RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HABITACIONES

2013 RANK	2012 RANK	COMPANY NAME	LOCATION	ROOMS 2013	HOTELS 2013	ROOMS 2012	HOTELS 2012
1	1	IHG (InterContinental Hotels Group)	Denham, England	679,050	4,653	675,082	4,602
2	3	Hilton Worldwide	McLean, Virginia	678,630	4,115	652,957	3,966
3	2	Marriott International	Bethesda, Maryland	675,623	3,916	660,394	3,800
4	4	Wyndham Hotel Group	Parsippany, New Jersey	645,423	7,485	627,437	7,342
5	5	Choice Hotels International	Rockville, Maryland	506,058	6,340	538,222	6,725
6	6	Accor	Courcouronnes, France	461,719	3,576	450,487	3,516
7	7	Starwood Hotels & Resorts Worldwide	Stamford, Connecticut	346,819	1,175	335,415	1,134
8	8	Best Western International	Phoenix, Arizona	317,838	4,097	312,467	4,050
9	10	Home Inns & Hotels Management	Shanghai, China	262,321	2,241	214,070	1,772
10	9	Shanghai Jin Jiang International Hotel Group Co.	Shanghai, China	235,461	1,566	214,796	1,401
11	12	Carlson Rezidor Hotel Group	Minnetonka, Minnesota	168,927	1,079	166,241	1,077



Marriott compra Starwood Hotels y crea el mayor grupo hotelero del mundo

Juntas operan más de 5.500 hoteles con 1,1 millones de habitaciones en más de 100 países

[Marriott International](#) ha comprado [Starwood Hotels & Resorts Worldwide](#) por 12.200 millones de dólares (**11.369,5 millones de euros**) para crear la mayor compañía hotelera del mundo, con más de **5.500 hoteles** y una oferta global de **1,1 millones de habitaciones** repartidas en más de 100 países a través de **30 marcas** (11 de Starwood y 19 de Marriott). [Los últimos rumores sobre la venta de Starwood](#) apuntaban a la cadena [Hyatt](#), con sede en Chicago y 615 hoteles en 51 países, según publicó HOSTELTUR [noticias de turismo](#).

Los consejos de administración de ambas cadenas hoteleras han **aprobado por unanimidad** el acuerdo definitivo para esta operación, sujeta a la aprobación de sus respectivas **juntas de accionistas** y a las **autorizaciones** precisas, que esperan completar a mediados de 2016.

Bajo los términos del acuerdo, los **accionistas de Starwood** recibirán dos dólares en efectivo por cada acción y 0,92 acciones de Marriott en acciones ordinarias. De esta forma poseerán el **37% de los títulos de la nueva compañía** resultante tras la operación.

Tras la fusión el **consejo de administración** de la compañía resultante pasará de tener **11 miembros a 14 consejeros**, con la incorporación de tres miembros del consejo de administración de Starwood. El consejero delegado de Marriott International, [Arne Sorenson](#), seguirá siendo el consejero delegado tras la fusión, y la sede de la compañía permanecerá en **Bethesda, en Maryland**.

InterContinental y Hyatt también intentaron fusionarse con Starwood en 2015



RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HAB. A 2015

		EXISTING		PIPELINE		IF 100% OPEN	
		HOTELS	ROOMS	HOTELS	ROOMS	HOTELS	ROOMS
1	Marriott International / Starwood Hotels & Resorts Worldwide	5,456	1,071,096	2,101	373,000	7,557	1,444,096
2	Hilton Worldwide Holdings	4,480	737,922	1,555	260,000	6,035	997,922
3	Intercontinental Hotels Group	4,963	726,876	1,319	217,709	6,282	944,585
4	Wyndham Hotel Group	7,760	671,900	910	122,800	8,670	794,700
5	Jin Jiang International/ Plateno Hotels Group	6,000	640,000	N/A	N/A	N/A	N/A
6	Choice Hotels International	6,379	504,357	638	N/A	7,017	N/A
7	Accor Hotels	3,815	500,366	N/A	162,000	N/A	662,366
8	Best Western Hotels & Resorts	3,903	303,768	490	48,540	4,393	352,308
9	Homeinns Hotel Group	2,787	311,608	235	N/A	3,022	N/A
10	Carlson Rezidor Hotel Group*	1,092	172,234	280	50,150	1,372	222,384

Sources: Sources: Companies' reported
data as of 30 September 2015.

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HAB. A 2016

Ranking de las 50 mayores cadenas hoteleras del mundo

2016 RANK	2015 RANK	COMPANY	LOCATION	2016 ROOMS	2016 HOTELS	2015 ROOMS	2015 HOTELS
1	1	Marriott International	Bethesda, Maryland USA	1,161,668	5,952	759,330	4,424
2	2	Hilton	McLean, Virginia USA	791,440	4,875	753,777	4,556
3	3	IHG (InterContinental Hotels Group)	Denham, England	767,135	5,174	744,368	5,032
4	4	Wyndham Hotel Group	Parsippany, New Jersey USA	697,607	8,035	678,042	7,812
5	5	Shanghai Jin Jiang International Hotel Group Co.	Shanghai, China	602,350	5,977	565,558	5,408
6	6	AccorHotels	Paris, France	583,161	4,144	511,517	3,873
7	7	Choice Hotels International Inc.	Rockville, Maryland USA	516,122	6,514	507,484	6,423
8	38	BTG HomeInns Hotels Group	Beijing, China	373,560	3,402	35,428	170
9	10	China Lodging Group	Shanghai, China	331,347	3,269	278,843	2,763
10	9	Best Western Hotels & Resorts	Phoenix, Arizona USA	293,059	3,677	293,589	3,745
11	47	HNA Hospitality Group	Beijing, China	228,948	1,385	30,000	90
12	14	Hyatt Hotels Corp.	Chicago, Illinois USA	177,118	657	161,737	605
13	13	GreenTree Inns Hotel Management Group	Shanghai, China	173,053	2,100	171,890	1,927
14	15	G6 Hospitality	Carrollton, Texas USA	125,017	1,395	121,886	1,332
15	16	Magnuson Hotels	Spokane, Washington USA	103,306	1,274	102,817	1,255
16	17	Meliá Hotels International	Palma de Mallorca, Spain	96,355	376	99,337	376
17	18	Westmont Hospitality Group	Houston, Texas USA	91,564	787	91,599	772
18	19	La Quinta Inns & Suites	Irving, Texas USA	87,283	888	87,500	886
19	20	Interstate Hotels & Resorts	Arlington, Virginia USA	76,247	425	76,965	434
20	76	Vienna Hotels Group	Shenzhen, China	73,534	464	17,703	92

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HAB. A 2016

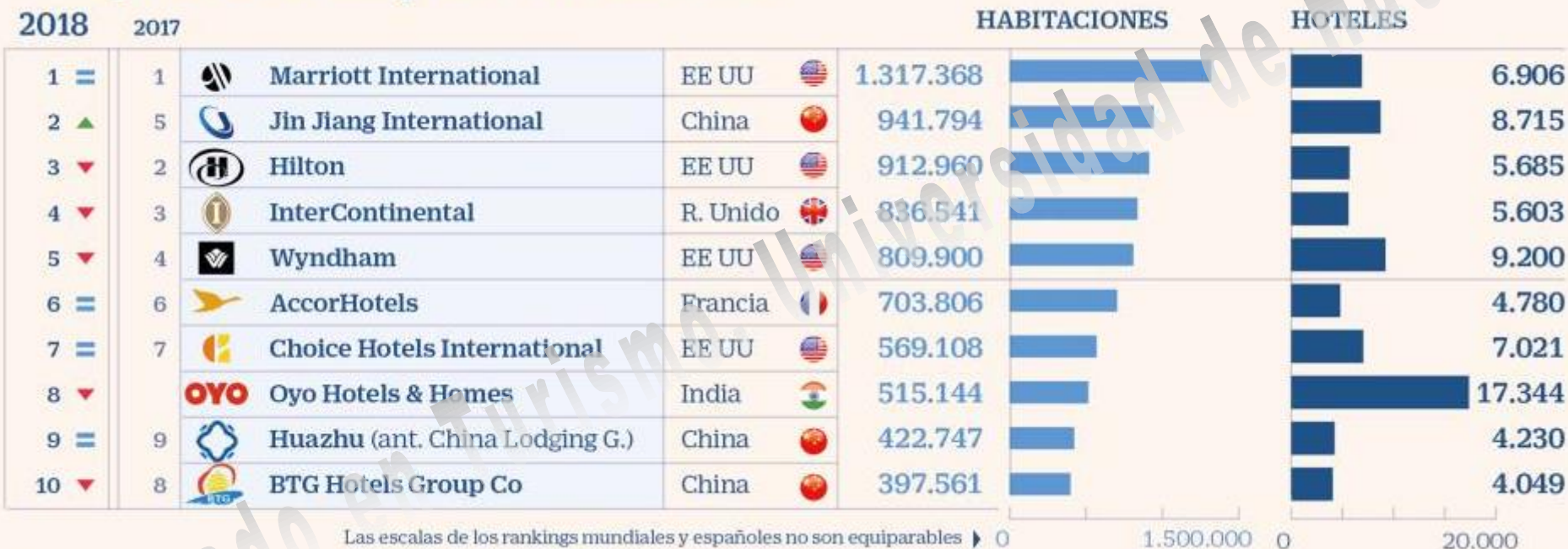
Ranking de las 50 mayores cadenas hoteleras del mundo

21	89	RLHC (Red Lion Hotels Corp.)	Spokane, Washington USA	72,657	1,137
22	-	Qingdao Sunmei Group Co.	Qingdao City, China	72,408	1,313
23	-	Dossen International Group	Guangzhou, China	70,865	795
24	41	Aimbridge Hospitality	Piano, Texas USA	70,000	500
25	23	Whitbread	Dunstable, England	69,645	752
26	21	Extended Stay Hotels	Charlotte, North Carolina USA	69,000	629
27	25	New Century Hotels & Resorts	Hangzhou, China	60,014	232
28	24	NH Hotel Group	Madrid, Spain	58,472	379
29	48	APA Group	Tokyo, Japan	56,734	361
30	26	Toyoko Inn Co.	Tokyo, Japan	50,510	255
31	27	99-Inn Management Co.	Shanghai, China	50,000	850
32	28	MGM Resorts International	Las Vegas, Nevada USA	48,257	20
33	31	Red Roof Inn	Columbus, Ohio USA	46,562	501
34	29	Riu Hotels & Resorts	Playa de Palma/Mallorca, Spain	43,902	95
35	33	Scandic Hotels	Stockholm, Sweden	41,860	224
36	34	Shangri-La Hotels and Resorts	Hong Kong, China	39,830	96
37	36	Travelodge Hotels	Thame, England	38,206	532
38	35	Walt Disney Co.	Burbank, California USA	37,171	37
39	40	Millennium & Copthorne Hotels	London, England	37,022	131
40	37	Caesars Entertainment Corp.	Las Vegas, Nevada USA	36,829	30
41	39	Jinling Hotels & Resorts Corp.	Nanjing, China	36,241	132
42	44	Barceló Hotel Group	Palma de Mallorca, Spain	33,493	114
43	45	Nordic Choice Hotels	Oslo, Norway	32,342	188
44	43	HK CTS Hotels Co.	Beijing, China	31,730	135
45	46	Barony Hotels & Resorts Worldwide	London, England	31,560	150
46	54	Ascott Ltd.	Singapore	30,000	290
47	49	Highgate	New York, New York USA	29,944	108
48	52	Grupo de Turismo Gaviota	Havana, Cuba	28,163	83
49	50	White Lodging Services Corp.	Merrillville, Indiana USA	27,881	165
50	55	WoodSpring Hotels	Wichita, Kansas USA	26,385	220

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS











POR Nº DE HAB. A 2018

Ranking de las cadenas más grandes del mundo en 2018



RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

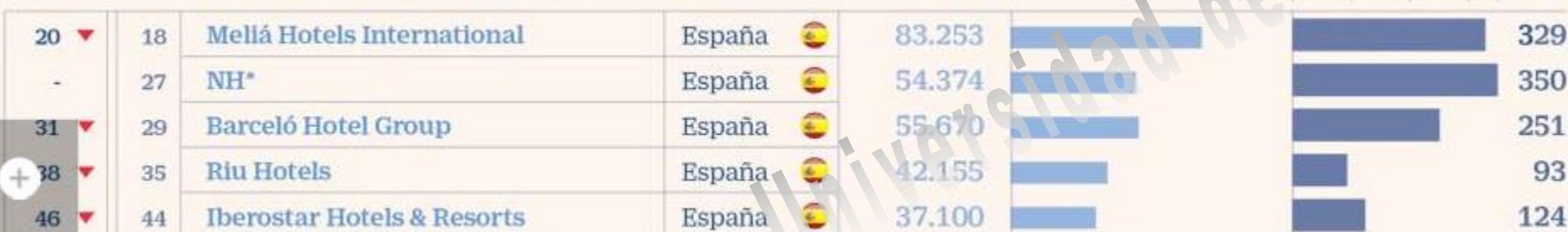
POR Nº DE HAB. A 2021

EVOL.	RANK	GROUPS	NAT.	HOTELS		ROOMS		EVOL. ROOMS	
				2021	2020	2021	2020	+/-	%
=	1	MARRIOTT INTERNATIONAL ^(a)		7,551	7,351	1,400,239	1,358,400	41,889	3.1%
+1	2	JIN JIANG ^{(*) (b)}		10,304	9,513	1,087,994	1,020,036	67,958	6.7%
+1	3	HILTON WORLDWIDE ^(c)		6,422	6,055	1,010,257	962,864	47,393	4.9%
+1	4	IHG		5,964	5,903	886,036	883,563	2,473	0.3%
+1	5	WYNDHAM HOTEL GROUP		8,941	9,280	795,909	831,025	-35,116	-4.2%
+1	6	ACCOR		5,139	5,036	753,344	730,886	22,458	3.1%
+2	7	HUAZHU ^{(*) (d)}		6,802	5,295	607,137	492,936	114,201	23.2%
=	8	CHOICE HOTELS		7,147	7,153	597,977	590,897	7,080	1.2%
-7	9	OYO ^{(*) (e)}		20,591	43,000	549,000	1,200,000	-651,000	-54.3%
=	10	BTH HOTELS ^{(*) (f)}		4,701	4,216	430,224	403,757	26,467	6.6%

Source: Hospitality ON / MKG_destination - 03/2021.

España sitúa por primera vez a ocho firmas hoteleras en el top 100 mundial

Ranking de las cadenas más grandes españolas en 2018



Las ocho empresas españolas son, por orden en el listado, Meliá, NH, Barceló, Riu, Iberostar, Eurostars, H10 y Grupo Piñero. Es la primera vez que en el listado no aparece NH, ya que tras ser comprada por Minor, todas sus cifras computan en la tailandesa, que ha pasado de ocupar la posición 68 a la 23, sumando 513 hoteles y 75.219 habitaciones.

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS MAS INTERNACIONALES POR PRESENCIA EN NUMERO DE PAISES

TOP 10 COUNTRIES

RANK	COMPANY	COUNTRIES
1	Marriott International	134
2	Jin Jiang International Holdings Co.	120
3	Hilton Worldwide Holdings	119
4	Accor	110
5	BWH Hotel Group (Best Western)	101
6	IHG (InterContinental Hotels Group)	100
7	Small Luxury Hotels of the World	90
8	Wyndham Hotels & Resorts	90
9	Preferred Hotels & Resorts	85
10	Hotusa Hotels	84

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE PAISES

PRESENCIA INTERNACIONAL

Internacionalización. La mayor tradición de las hoteleras europeas y americanas frente a las asiáticas provoca que su huella sea más extensa. El informe de Hotelsmag revela que la cadena que está presente en más países es Marriott, con hoteles en 130 países diferentes. Le siguen Jin Jiang, con presencia en 120 naciones, y Hilton, en 113. Las tres mayores ocupan las tres primeras posiciones. La cuarta es BestWestern, con hoteles en 101 países, que, sin embargo, ocupa el undécimo puesto por tamaño, y la quinta es la francesa Accor, en 100 países, que ocupa la sexta posición por tamaño.



Formulación de Estrategias

- 1. Las estrategias básicas:
Producto/Mercado
- 2. Las estrategias competitivas
- 3. Las estrategias de crecimiento



Estrategias de Crecimiento

- La Internacionalización
- Las alianzas estratégicas
- La *joint venture*
- La franquicia
- El *management contract*
- Alianzas de distribución
- La subcontratación
- Adquisiciones, fusiones y absorciones



RANKING DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HOTELES EN

FRANQUICIA

Franquicia. Otra de las vías que están explorando las firmas hoteleras para crecer es el régimen de franquicia. La estadounidense Wyndham lidera el ranking, con 8.717 establecimientos, seguida por la china Jin Jiang, con 7.257 hoteles, y la también estadounidense Choice Hotels International, con 7.021.

CONTRATO DE MANAGEMENT

Gestión. La clasificación de las cadenas que más hoteles tienen en gestión (todas optan por desprenderse del ladrillo para ganar liquidez y centrarse en el negocio hotelero) está dominada por dos gigantes chinos: Huazhu, con 3.309 establecimientos, y Qingdao, con 2.352. Muy cerca aparece Accor, con 2.275, y la china Dossen, con 2.247.

RANKING DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HOTELES EN

FRANQUICIA







Top 10 Franchised

RANK	COMPANY NAME	FRANCHISED
1	WYNDHAM HOTEL GROUP	7,425
2	CHOICEHOTELS INTERNATIONAL	6,340
3	IHG (INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP)	3,955
4	HILTON WORLDWIDE	3,420
5	MARRIOTT INTERNATIONAL	2,672
6	MAGNUSON HOTELS	1,865
7	ACCOR	1,402
8	HOME INNS & HOTELS MANAGEMENT	1,365
9	GREENTREE INNS HOTEL MANAGEMENT GROUP	1,171
10	VANTAGE HOSPITALITY GROUP	1,102











The annual report on the most valuable and strongest hotel brands

May 2020

Top 5 Brand Portfolios

	1 	2020: \$19,874m 2019: \$14,673m	+35.4%
	2 	2020: \$14,838m 2019: \$13,423m	+10.5%
	3 	2020: \$8,283m 2019: \$6,588m	+25.7%
	4 	2020: \$6,599m 2019: \$7,294m	-9.5%
	5 	2020: \$5,565m 2019: \$3,024m	+84.0%





Top 5 Brand Portfolios

	1 ← 1 	2021: \$13,752m 2020: \$19,874m	-30.8%
	2 ← 2 	2021: \$7,873m 2020: \$14,838m	-46.9%
	3 ← 3 	2021: \$7,033m 2020: \$8,283m	-15.1%
	4 NEW 	2021: \$4,695m 2020: \$4,532m	+3.6%
	5 ↓ 4 	2021: \$2,419m 2020: \$5,599m	-63.3%

The annual report on the most valuable and strongest hotel brands

May 2020

Top 10 Most Valuable Brands



 Hilton <small>HOTELS & RESORTS</small>	1 ← 1	
2020: \$10,833m 2019: \$8,023m	+35.0%	
 MARRIOTT	2 ← 2	
2020: \$6,028m 2019: \$5,039m	+19.6%	
 HYATT	3 ↑ 4	
2020: \$4,532m 2019: \$3,677m	+23.3%	
 Holiday Inn	4 ↓ 3	
2020: \$4,496m 2019: \$3,945m	+14.0%	
 Hampton Inn <small>by Hilton</small>	5 ← 5	
2020: \$3,871m 2019: \$3,182m	+21.6%	






 SHANGRI-LA <small>HOTELS and RESORTS</small>	6 ← 6	
2020: \$2,468m 2019: \$2,513m	-1.8%	
 DOUBLETREE <small>BY HILTON™</small>	7 ← 7	
2020: \$2,399m 2019: \$2,058m	+16.6%	
 Mercure <small>HOTELS</small>	8 ↑ 11	
2020: \$2,332m 2019: \$1,489m	+56.6%	
 COURTYARD <small>BY MARRIOTT</small>	9 ↓ 8	
2020: \$1,768m 2019: \$1,863m	-5.1%	
 INTERCONTINENTAL <small>HOTELS & RESORTS</small>	10 ↑ 12	
2020: \$1,747m 2019: \$1,391m	+25.5%	

The annual report on the most valuable and strongest hotel brands

June 2021

Top 10 Most Valuable Brands

 Hilton HOTELS & RESORTS	1 ← 1	
2021: \$7,610m 2020: \$10,833m	-29.8%	
 HYATT ®	2 ↑ 3	
2021: \$4,695m 2020: \$4,532m	+3.6%	
 Holiday Inn	3 ↑ 4	
2021: \$3,776m 2020: \$4,496m	-16.0%	
 Hampton by HILTON	4 ↑ 5	
2021: \$2,863m 2020: \$3,871m	-26.0%	
 Marriott INTERNATIONAL	5 ↓ 2	
2021: \$2,408m 2020: \$6,028m	-60.1%	

 SHANGRI-LA HOTELS and RESORTS	6 ← 6	
2021: \$1,987m 2020: \$2,468m	-19.5%	
 INTERCONTINENTAL HOTELS & RESORTS	7 ↑ 11	
2021: \$1,462m 2020: \$1,747m	-16.3%	
 DOUBLETREE BY HILTON™	8 ↓ 7	
2021: \$1,304m 2020: \$2,399m	-45.6%	
 CROWNE PLAZA ® HOTELS & RESORTS	9 ↑ 12	
2021: \$1,215m 2020: \$1,629m	-25.5%	
 SHERATON	10 ↑ 13	
2021: \$1,134m 2020: \$1,351m	-16.0%	

Informe Brand Finance Leisure & Tourism 10 – 2021

Brand Finance®
Hotels 50



LAS TOP 10 MARCAS DE HOTELES MÁS VALIOSAS



 Hilton HOTELS & RESORTS	1 ← 1 €6,479m -33.8%	
 SHANGRI-LA HOTELS and RESORTS	6 ← 6 €1,692m -24.1%	
 HYATT ®	2 ↑ 3 €3,997m -2.3%	
 INTERCONTINENTAL HOTELS & RESORTS	7 ↑ 11 €1,245m -21.1%	
 Holiday Inn	3 ↑ 4 €3,214m -20.8%	
 DOUBLETREE BY HILTON™	8 ↓ 7 €1,110m -48.8%	
 Hampton by HILTON	4 ↑ 5 €2,438m -30.3%	
 CROWNE PLAZA ® HOTELS & RESORTS	9 ↑ 12 €1,034m -29.7%	
 Marriott INTERNATIONAL	5 ↓ 2 €2,050m -62.3%	
 SHERATON	10 ↑ 13 €966m -20.8%	

Source: Brand Finance Hotels 50 2021

brandirectory.com/hotels

Informe Brand Finance Leisure & Tourism 10 – 2021

Brand Finance®
Leisure & Tourism 10



**LAS TOP 10
MARCAS
DE OCIO Y
TURISMO
MÁS
VALIOSAS**



Booking.com **1** ↑ 2 **€7,042m** **-23.5%**

Trip.com **2** ↑ 3 **€2,977m** **-41.9%**

airbnb **3** ↓ 1 **€2,918m** **-69.2%**

CITS **4** ↑ 5 **€2,436m** **-27.2%**

TUI **5** ↑ 7 **€2,353m** **-11.6%**

Expedia **6** ← 6 **€2,200m** **-29.4%**

amc **7** NEW **€1,548m** **+6.8%**

priceline.com **8** NEW **€1,276m** **+2.7%**

OCT 華僑城 **9** NEW **€1,106m** **+0.2%**

HAPPY VALLEY 欢乐谷 **10** ← 10 **€1,053m** **-40.6%**

Source: Brand Finance Leisure & Tourism 10 2021

brandirectory.com/hotels

NH y Meliá, entre las diez marcas de hoteles más valiosas del mundo

Brand Finance®
Hotels 50



LAS TOP 10 MARCAS DE HOTELES MÁS FUERTES



1 <small>NEW</small> 89.3 AAA -1.9	6 <small>11</small> 81.5 AAA- +1.7
2 <small>1</small> 88.9 AAA -0.2	7 <small>28</small> 81.2 AAA- +7.0
3 <small>10</small> 82.9 AAA- +2.0	8 <small>27</small> 81.2 AAA- +6.8
4 <small>5</small> 82.0 AAA- -2.0	9 <small>12</small> 81.2 AAA- +1.8
5 <small>4</small> 81.6 AAA- -2.6	10 <small>8</small> 81.2 AAA- -0.4

Source: Brand Finance Hotels 50 2021

brandirectory.com/hotels

Informe Brand Finance Leisure & Tourism 10 – 2021

Brand Finance®
Leisure & Tourism 10



**LAS TOP 10
MARCAS
DE OCIO Y
TURISMO
MÁS
VALIOSAS**



Booking.com **1** ↑ 2 **€7,042m** **-23.5%**

Trip.com **2** ↑ 3 **€2,977m** **-41.9%**

airbnb **3** ↓ 1 **€2,918m** **-69.2%**

CITS **4** ↑ 5 **€2,436m** **-27.2%**

TUI **5** ↑ 7 **€2,353m** **-11.6%**

Expedia **6** ← 6 **€2,200m** **-29.4%**

amc **7** NEW **€1,548m** **+6.8%**

priceline.com **8** NEW **€1,276m** **+2.7%**

OCT 華僑城 **9** NEW **€1,106m** **+0.2%**

HAPPY VALLEY 欢乐谷 **10** ← 10 **€1,053m** **-40.6%**

Source: Brand Finance Leisure & Tourism 10 2021

brandirectory.com/hotels

"ESTRATEGIA INTERNACIONAL II. GRUPOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES"



Marriott



STARWOOD

HOTELS & RESORTS WORLDWIDE, INC.



Hilton

HOTELS & RESORTS



IHG

HOTELS & RESORTS



WYNDHAM



ACCOR



Jin Jiang
Hotels



OYO
ROOMS



CHOICE
HOTELS



BW

Best Western.
Hotels & Resorts



HYATT

HOTELS & RESORTS



MANDARIN ORIENTAL
THE HOTEL GROUP



FOUR SEASONS
HOTELS AND RESORTS



THE PENINSULA
HOTELS



PESTANA
HOTEL GROUP

Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing